

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Мега Трейд»



_____ А.А.Плешко

«20» февраля 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



И.А. Кравченко

«20» февраля 2024 г.

Климова О.Н.

ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ
Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент и управление бизнесом

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 10 от «20» февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «30» января 2024 г.)*

Челябинск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2 Учебно-тематический план.....	10
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	23
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.1.5. «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Цель дисциплины:

– формирование у бакалавров готовности к профессиональной деятельности с соблюдением универсальных этических норм и норм профессиональной этики.

Задачами дисциплины:

- освоение теоретических основ в области этики бизнеса;
- ознакомление с существующими нормами (международными и национальными) в области этики и социальной ответственности бизнеса;
- обучение моральному анализу действий и принятию этических решений, основанных на экономических и этических критериях;
- формирование понимания необходимости повышения этики сотрудников;
- ознакомление с кросс-культурными аспектами деятельности бизнеса, моральными проблемами в международном бизнесе и способами их решения.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами бакалаврской программы процесс изучения дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» направлен на формирование следующих компетенций бакалавров менеджмента:

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	1.Знать: теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации. Уметь: - проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации; - оценивать конкурентоспособность и формирование компетенций и конкурентных преимуществ компании; - использовать знания в области теории и практики стратегического менеджмента с

		<p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>	<p>применением аналитического инструментария; - применять теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.</p> <p>2. Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации. Уметь: - осуществлять анализ управления деятельностью организации; - использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; - применять знания методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений при управлении деятельностью организации.</p> <p>3. Знать: - методы стратегического анализа макро- и микросреды организации. Уметь: - проводить оценку конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; - использовать основные инструменты анализ макро- и микросреды организации; - применять знания методов стратегического анализа макро- и микросреды организации.</p>
ПКи-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	<p>1. Знать: Методы анализа риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации Уметь: - осуществлять оценку риск-</p>

		<p>2.Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.</p> <p>3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p>	<p>менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий риск- менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации; - применять знания методов анализа риск- менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации <p>2.Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию рисков; - риски, возникающие в процессе разработки стратегии; - значение, функции и виды стратегического контроля <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать классификацию рисков; - идентифицировать риски, возникающие в процессе разработки стратегии; - применять различные виды стратегического контроля в зависимости от возникших отклонений в деятельности организации <p>3.Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять причины, условия возникновения рисков; - применять методы количественной и качественной оценки рисков.; - использовать портфельный анализ.
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1.Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	<p>1.Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить признаки коррупционного поведения и методы противодействия коррупции;

			- формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению. - формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса предпрофильного цикла.

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «Философия», «История», «Теория и история менеджмента».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Форма обучения: *очная*

Вид учебной работы по дисциплине	Очная форма ОП «Управление бизнесом» профиль «Менеджмент и управление бизнесом»	
	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 5
		в часах
Общая трудоемкость дисциплины	53.е., 180	180
Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Практические занятия	34	34
в т.ч. в интерактивных формах	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Текущий контроль	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Этика бизнеса как прикладная этика

Этика как наука. Понятийные категории. Мораль и нравственность. Мораль – специфический вид социальной регуляции. Предмет этики бизнеса. Профессиональная этика. Деловая этика. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.

Основные этические теории и их применение в бизнесе.

Экономика и этика. Этические воззрения на экономическую деятельность.

Связь этики и права. Статичность права. Правовые коллизии: не все законы морально оправданы, не все что аморально – незаконно.

Свободная торговля (Free trade) и справедливая торговля (Fair trade).

Проблема ответственного использования предпринимательской свободы.

ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России

Влияние религиозных и философских учений на этику бизнеса. Этика бизнеса потомков викингов. Протестантская деловая этика и конфуцианство. Роль протестантизма в формировании капитализма. Деловой успех человека согласно протестантскому учению как мерило жизненного успеха и символ его добродетельности и богоизбранности.

Общепринятые правила поведения русских предпринимателей XIX века (неписанный «кодекс чести» российского купечества).

Благотворители и меценаты «золотого века благотворительности» России. Традиция служения обществу в дореволюционной России на примере ведения хозяйственной деятельности купцами старообрядцами.

Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе. Современный Этический кодекс православного предпринимателя (Основы социальной концепции Русской Православной Церкви).

ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений

Критерии для оценки принимаемых решений с точки зрения морали. Инструменты анализа при принятии решений. Телеологические и деонтологические моральные принципы оценивания решений. Принципы справедливости: дистрибутивные (распределительные), ретрибутивные (карательные) и компенсаторные. «Теория справедливости» Д. Ролза. Суть «царства незнания» или «покрова неведения».

Шесть прав, необходимых для предпринимательской деятельности, Джона Каваны¹. Расширение количества прав в современном обществе.

Модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше. Анализ, основанный на экономических и этических критериях. Схема анализа степени эффективности принимаемого решения. Проверка решений тестом на совокупное благо. Формула варианта решения на совокупное благо. Стадии общего морального анализа по Р. Т.Де Джорджу.

Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Стадии нравственного развития личности по Колбергу.

Роль лидера в организации. Индивидуальные особенности лидера.

Дилеммы лидера. Ответственное лидерство.

ТЕМА 4. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации

Понятие «культуры организации». Определение культуры по Фритцше. Подходы к рассмотрению культуры организации. Классификация культуры и субкультуры. Феноменологический подход. Три аспекта феноменологического подхода. Функции культуры организации. Виды культур.

Нравственный климат организации. Элементы культуры организации.

Мероприятия по повышению этики бизнеса (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике при советах директоров, советы по этике в коммерческих и некоммерческих организациях, адвокаты по этике, этическое консультирование, обучение этичному поведению, этическая экспертиза). Функции омбудсмена и комплаенс.

Сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (whistleblowing - «сигнализаторство»). Нравственная оценка «сигнализаторства» и его виды.

ТЕМА 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса

Этика бизнеса как элемент социальной ответственности бизнеса/корпоративной социальной ответственности (КСО). Модель КСО А. Керолла. Книга «Социальная ответственность бизнесмена» Хоуард Р. Боуэна (как концепция социальной ответственности может быть распространена на бизнес, а осознание более широких социальных целей при принятии деловых решений может приносить социальные и экономические выгоды обществу).

Этика ответственности как основа формирования концепции корпоративной социальной ответственности.

Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственности концепция устойчивого развития.

Роль КСО в формировании репутации компании, доверия к бизнесу наряду с прозрачностью.

Социальная ответственность на практике. Пример действий корпорации «Менвилл».

ТЕМА 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика

Стейкхолдеры компании. Виды стейкхолдеров, их ожидания и интересы. Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании в рамках КСО. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании: информационная открытость, добровольное ограничение сфер деятельности, например, отказ от асоциальных видов деятельности (производства и продажа алкоголя, табака и пр.); сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями по распространению этических стандартов и инициатив.

Ответственное отношение компании к сотрудникам. Этичные и ответственные взаимоотношения компании с внешней средой: деловыми партнерами и потребителями, с конкурентами, с общественными организациями, с местными сообществами и пр. стейкхолдерами.

ТЕМА 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира

Культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного.

Особенности деловых культур стран Запада, Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.). Особенности деловых культур Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ.

Японская этика бизнеса. Сравнение этики бизнеса японских и американских предпринимателей.

Кросс-культурный аспект деятельности ТНК. Битва идентичностей. Пределы конвертируемости европейской и американской социальных моделей.

Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях

Контроль за соблюдением этических стандартов. Функции комплаенс. Структуры службы комплаенс в организации. Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании. Корпоративные программы соответствия этическим и правовым нормам – программы комплаенса (compliance).

Типичные признаки коррупции и факторы риска. Виды взяточничества в организациях. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях. Нормы, устанавливающие ответственность и санкции за нарушения. Антикоррупционный аудит.

Взаимосвязь системы права и правоприменения в странах и коррупции в организациях. Опыт зарубежных стран по борьбе с коррупцией (американская практика). Закон о противодействии коррупции

во внешнеэкономической деятельности. Уголовная ответственность за дачу взяток, шкала наказаний (в месяцах), установление штрафа юридическим лицам. Назначение наказания юридическим лицам. Свод директив для определения наказания. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия (в месяцах). Добровольное выявление фирмой злоупотреблений и ее готовность сотрудничать в проведении расследования в отношении ее агентов. Определение “рейтинга виновности”.

Дело Морган Стэнли и прочие примеры.

Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе

Моральные ориентиры транснациональной деятельности. Этические проблемы деятельности ТНК, по которым возникают общественные конфликты, в т.ч. и на глобальном уровне: соблюдение прав человека, поддержание социальных стандартов в развивающихся странах, защита окружающей среды, перемещение вредных производств в развивающиеся страны, борьба с коррупцией и пр.

Международное право и кодексы поведения ТНК. Достоинства и недостатки глобальных кодексов. Этические принципы международных организаций.

Международный промышленный шпионаж. Демократия в корпорациях.

5.2 Учебно-тематический план

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая, в т.ч. ∴	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Этика бизнеса как прикладная этика	20	8	4	4	4	12	опрос, работа в малых группах, упражнения
2	Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	20	8	4	4	4	12	беседа, учебная дискуссия, упражнения, деловые игры
3	Роль ценностей в принятии		8	4	4	4	12	опрос, работа в малых

	управленческих решений	20						группах, упражнения
4	Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	20	8	4	4	4	12	дискуссия, работа в малых группах, упражнения
5	Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	20	8	4	4	4	12	опрос, деловые игры, кейсы
6	Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	20	8	4	4	4	12	опрос, деловые игры, кейсы
7	Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	26	4	2	2	2	12	дискуссия, работа в малых группах, упражнения
8	Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	20	8	4	4	4	12	дискуссия, работа в малых группах, упражнения
9	Моральные проблемы в международном бизнесе	24	8	4	4	4	16	опрос, деловые игры, кейсы
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	34	112	Домашнее творческое задание
	Итого в %	100	38	19	19	19	68	

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
1.Этика бизнеса как прикладная наука	Этика бизнеса как прикладная наука. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование,

		презентации
Тема 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	Исторические традиции развития этики бизнеса в России. <i>1. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 3. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 4. Роль ценностей в принятии управленческих решений	Роль лидера в организации. Ответственное лидерство. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 5. Роль ценностей в принятии управленческих решений	Инструменты анализа при принятии этических решений. Моральные принципы оценивания решений <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 6. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации. Корпоративная культура и этический климат организации. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 7. Этические отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	Социальная ответственность бизнеса. Подходы к социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность в России. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 8. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 9. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в	Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации

современных организациях		
Тема 10. Моральные проблемы в международном бизнесе	Моральные проблемы в международном бизнесе. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1.Этика бизнеса как прикладная наука	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Составление информационного блока по теме.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Тема 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов - презентаций.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
ТЕМА 4. Этика бизнеса и культура организации.	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Изучение Руководства по	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими

	управлению ответственным предприятием в развивающейся рыночной экономике (размещено по адресу: http://www.ita.doc.gov/good_governance/adobe/Russian_	сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
--	--	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В рамках дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады или индивидуальные сообщения по тематике семинарских занятий.

Целью подготовки доклада (сообщения) является повышение степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к изучаемой проблеме, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять его в виде презентаций, приобретать навык публичных выступлений.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Зарождение управленческой этики. Развитие взглядов на кадровые проблемы, начиная с глубокой древности.
2. Эволюция прикладной и профессиональной этик.
3. Этика бизнеса и принцип ответственности.
4. Этика ответственности Г. Йонаса.
5. Этический фактор в экономической деятельности. Эволюция подходов.
6. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
7. Нравственные основы предпринимательской деятельности.
8. Ответственное лидерство в современном мире.
9. Культура благотворительности. Межстрановый анализ.
10. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
11. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса.
12. Деловая этика и уголовное право США.
13. Деловая этика и уголовное право. Сравнительный анализ

российской и зарубежной практики.

14. Взаимосвязь этики, социального доверия (Фукуяма), социального капитала и уровня экономического развития страны.

15. Этика и ответственное лидерство.

16. Этический менеджмент.

17. Программы комплаенса.

18. Международные стандарты и нормы в области этики и социальной ответственности.

19. Национальные и региональные модели социальной ответственности бизнеса (в Европе, Северной Америке, Латинской Америке, Юго-Восточной Азии, в странах Ближнего Востока).

20. Этико-конфессиональные формы банковского бизнеса.

21. Мотивация и этика: к истории вопроса.

Движение этической торговли в мире и ее перспективы в России

22. Корпоративная философия компании Кэнон «киосей» (kyosei).

23. Моральное одобрение. Урок Manville Corporation.

24. Роль свойств личности в модели процесса принятия решений.

25. Интегральная теория социальных контрактов Т. Дональдсона и Т. Данфи.

26. Административная этика и морально-нравственные основы государственного учреждения.

27. Нравственные дилеммы в сфере бизнеса.

28. Проблемы манипуляций в сфере современного бизнеса.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий и их обсуждение;
- выполнение домашнего творческого задания.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» проводится в форме экзамена.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, выполнение домашнего творческого задания и т.д.);
- оценки, полученной на экзамене.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Основные требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	<i>86-100</i>
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	<i>70-85</i>
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлетворительно / зачтено</i>	<i>50-69</i>
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлетворительно /не зачтено</i>	<i>0-49</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности и проблема ее легитимации.
2. Предмет этики бизнеса. Различные подходы к этике бизнеса.
3. Понятие рамочных условий хозяйственной деятельности. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.
4. Телеологические и деонтологические принципы оценивания этических решений.
5. Процесс принятия этических решений по Дж. Фритцше.
6. «Золотое правило» нравственности и категорический императив И.Канта.
7. Социальная и политическая справедливость. Принципы справедливости Дж.Ролза.
8. Ответственное лидерство. Нравственные дилеммы лидера.

9. Основные нравственные критерии оценки общественных систем и институтов.

10. Государство как инструмент реализации идеалов общего блага и справедливости.

11. Виды ответственности в институционально-опосредованных отношениях.

12. Корпоративные кодексы. Корпоративная этика.

Профессиональные кодексы

13. Личная моральная ответственность. Репутация.

14. «Сигнализаторство» как моральная проблема. Виды «сигнализаторства» и их нравственная оценка.

15. Нравственные проблемы маркетинга и коммерческой рекламы.

Нравственно-этическая экспертиза рекламы.

16. Нравственные проблемы бухгалтерской и аудиторской деятельности.

17. Нравственные аспекты секретности, сохранения конфиденциальной информации и предоставления информации.

18. Социально ответственные инвестиции. Нравственные аспекты инвестирования.

19. Корпоративная социальная ответственность. Виды ответственности. Типовые ответственности в области КСО.

20. Международные инициативы и стандарты в области КСО.

21. Благотворительность, меценатство, волонтерство.

Законодательно регулирование, виды, инструменты реализации.

22. Нравственные проблемы использования изобретений и защиты интеллектуальной собственности.

23. Нравственные проблемы распределения и использования ресурсов.

24. Внутрифирменные программы комплайенса, функции офицеров по деловой этике и комплайенс.

25. Этическая основа социального предпринимательства. Модели социального предпринимательства. Практика социального предпринимательства в России и за рубежом.

26. Движения за «этическую» и «справедливую» торговлю.

27. Стейкхолдеры, их интересы и ожидания. Оценка влияния стейкхолдеров. Стандарт взаимоотношений со стейкхолдерами.

28. Особенности деловых культур в международном бизнесе.

29. Нравственные проблемы деятельности ТНК в третьих странах.

30. Деловая этика и уголовное право США.

<u>Компетенция</u>	<u>Типовые задания</u>
ПКН-8 Владение методами стратегического и	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.

<p>маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон</p>	<p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Задание 1</p> <p>Составьте SWOT-анализ, PEST-анализ мероприятий социальной ответственности компании «Хенде» на данный момент. При необходимости воспользуйтесь официальным сайтом в России.</p> <p>По каждой группе факторов рассмотреть как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес. Анализ должен отражать текущее состояние в отрасли, т.е. содержать описание современных факторов, а также прогнозов изменения в течение 2-5 лет.</p> <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Задание 1</p> <p>«ЗдравСити» представляет собой российский онлайн-сервис по заказу и доставке лекарств, медицинских изделий, средств гигиены, БАД, косметики и других товаров для здоровья и красоты. Маркетплейс функционирует под руководством АО "Центр внедрения «ПРОТЕК». Деятельность «ЗдравСити» представлена в 81 регионе России, охватывает свыше 60 млн взрослого населения РФ.</p> <p>В 2017 году сервис подключился к работе мобильной клиники Doc+ компании «Новая медицина». В апреле 2018 года «ЗдравСити» начал совместную работу с Mail.ru в рамках проекта "Все аптеки". С 2018 года компания сотрудничает со службой курьерской доставки СДЭК. В 2019 году компания стала первым и единственным партнером сервиса заказа лекарств "Аптеки РЛС". В 2020 году «ЗдравСити» стал партнером «Яндекс.Здоровье», а для охвата новых регионов доставки компания начала партнерство со «СберЛогистикой». Итог такой бурной деятельности закономерен: по итогам исследований DSM Group, «ЗдравСити» занял первую позицию среди сервисов заказа лекарственных препаратов по темпам роста в 2021 году. А с 2022 года АО "Центр внедрения «ПРОТЕК» участвует в пилотных проектах по внедрению электронных рецептов.</p> <p>Назовите стратегию компании, владеющей «ЗдравСити». Какого из двух подходов придерживаются руководители бренда: развитие рынка или развитие продукта? Как Вы порекомендуете позиционировать бренд «ЗдравСити»?</p>
<p>ПКН-11</p> <p>Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон</p>	<p>1. Использует знания инструментария риск- менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска..</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Задание 1.</p> <p>Что общего в понятиях «этика», «мораль», «культура поведения», «этикет»? Вы согласны с нижеприведенными высказываниями. Если нет, то почему? «Добродетель и мудрость без знания правил поведения подобны иностранным языкам, потому что их в таком случае обычно не понимают»² . «Правдивый человек, не могущий или не желающий быть вежливым, не должен удивляться, если общество не принимает его правд»³ . «Хорошие манеры состоят из мелких самопожертвований»⁴ «Если в человеке естественность превосходит воспитанность, он подобен деревенщине. Если же воспитанность превосходит естественность, он подобен ученому-книжнику. После того, как воспитанность и естественность в человеке уравновесят друг друга, он становится благородным мужем». ⁵</p> <p>Практическое задание 3. Прочитайте нижеприведенные пословицы и определите, какая особенность этикета и поведенческой практики отражена в них? Изложите ваш взгляд по поводу изречений двух последних поговорок. «Со своим уставом в чужой монастырь не ходят (русская)»⁶ .</p>

<p>УК-14</p> <p>Знает последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. Умеет формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>	<p>«Едешь в чужую страну, оденься в её форму (адыгейская) 7 . «Из двух зол выбирают, меньшее»(русская). «Из двух зол выбирать не стоит»(русская)</p> <p>Практическое задание 4. Немецкий философ И. Кант в нижеприведенном фрагменте высказал свое мнение о роли, этических знаний в воспитании личности. Разделяете ли Вы его мнение? "Человечность - это способность участвовать в судьбе других людей. Бесчеловечность означает не принимать участие в судьбе других. Почему некоторые науки называют <i>humaniora</i>? (т.е. гуманитарными - авт.) Потому что человека они делают более утонченным. При этом у каждого изучающего их, даже если он не достиг большой учености, сохраняется некоторая утонченность и мягкость. Ведь науки, коль скоро они покорили душу, придают ей мягкость, которая сохраняется и в дальнейшем. Купец поэтому оценивает каждого по его деньгам; человек же, знакомый с гуманитарными науками, оценивает людей по другим критериям"</p> <p>2.Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Задание 1.</p> <p>На сайте кондитерской фабрики «Виктория» из г. Б-ка в разделе миссия говорится, что компания «стремится наиболее полно удовлетворять потребности широких слоев населения в качественных и, вместе с тем, доступных мучных кондитерских изделиях, произведенных из натурального, преимущественно, кубанского сырья. Компания осознает свою социальную ответственность по отношению к работникам предприятия и населению региона, где оно расположено. Это проявляется в неукоснительном соблюдении российского трудового законодательства, предоставлении экстренной материальной поддержки сотрудникам, оказавшимся в экстренной ситуации, спонсорстве мероприятий, проводимых органами местного самоуправления». Однако многие специалисты считают эту формулировку неудачной. Объясните их точку зрения. Какие риски Вы увидели в этой истории.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Рекламное агентство ЗАО «Крик-РА» было создано в 2004 г. и занимается продвижением на рынок рекламно-сувенирной продукции из текстиля, керамики, драгоценных и полудрагоценных камней с нанесением фирменной символики клиента. Штат компании включает 8 человек: директора, трех менеджеров по продажам, менеджера по производству, главного бухгалтера, секретаря и курьера. Компании принадлежит один магазин для оптовой и розничной продажи, также она отправляет продукцию в другие магазины. До начала 2009 г. компания получала хорошую прибыль, однако затем заказы на основную продукцию – керамику и стекло – стали катастрофически падать. Директор уволил менеджера, отвечавшего за продажу этой продукции, и переложил работу по продвижению стекла и керамики на двух других менеджеров. Однако положение не улучшилось. Даже экстренная рекламная компания с раздачей бесплатных образцов продукции не принесла успеха: финансовое положение компании катастрофически ухудшилось. Какие элементы внешней среды (ближнего и дальнего окружения) учитывались директором при принятии решения? Какие элементы внешней среды (ближнего и дальнего окружения) не были учтены? Как повлияло решение об увольнении работника на внутреннюю структуру организации? Обоснуйте, почему принятое решение не было лучшим. Какое решение предложили бы Вы?</p>
---	--

Пример экзаменационного билета

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Уральский филиал Финуниверситета

кафедра «Экономика, финансы и управление»

202_/202_ учебный год

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Форма обучения: очная

Семестр 5

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа - Управление бизнесом

Профиль - Менеджмент и правление бизнесом

1. Теоретический вопрос: «Золотое правило» нравственности и категорический императив И.Канта. (15 баллов).

2. Теоретический вопрос: Стейкхолдеры, их интересы и ожидания. Оценка влияния стейкхолдеров. Стандарт взаимоотношений со стейкхолдерами (15 баллов).

3. Практико-ориентированное задание (30 баллов).

На сайте кондитерской фабрики «Виктория» из г. Б-ка в разделе миссия говорится, что компания «стремится наиболее полно удовлетворять потребности широких слоев населения в качественных и, вместе с тем, доступных мучных кондитерских изделиях, произведенных из натурального, преимущественно, кубанского сырья. Компания осознает свою социальную ответственность по отношению к работникам предприятия и населению региона, где оно расположено. Это проявляется в неукоснительном соблюдении российского трудового законодательства, предоставлении экстренной материальной помощи сотрудникам, оказавшимся в экстренной ситуации, спонсорстве мероприятий, проводимых органами местного самоуправления». Однако многие специалисты считают эту формулировку неудачной. Объясните их точку зрения. Какие риски Вы увидели в этой истории.

Подготовил: _____ (О.Н. Климова)

Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры (протокол __ от __.__.202__ г.)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой _____ (Н.В. Угрюмова)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 4 ноября 2014 г. № 327-ФЗ "О меценатской деятельности".

Основная литература

1. Григоренко, О. В., Вопросы этики в управлении бизнесом : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. О. Садовническая. — Москва : Русайнс, 2024. — 116 с. —URL: <https://book.ru/book/953529>
2. Долгова, И. В., Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И. В. Долгова. — Москва : КноРус, 2025. — 401 с. — URL: <https://book.ru/book/955593>
3. Попова, Е. В., Менеджмент: бизнес-процессы в организации : учебное пособие / Е. В. Попова, А. В. Курамшина. — Москва : Русайнс, 2024. — 133 с. —URL: <https://book.ru/book/953153>

Дополнительная литература

4. Колесников А.В. Корпоративная культура современных организаций: курс лекций. – М.: Альфа-Пресс, 2011. – 448 с.
5. Лобза, О.В., Психология управления : учебник / О.В. Лобза, В.О. Короткова. — Москва : КноРус, 2022. — 276 с. —URL: <https://book.ru/book/943710>
6. Спивак В.А. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для бакалавров / В. А. Спивак. - М.: Юрайт, 2015. - 460 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
7. Психология и этика делового общения / под ред. В.Н. Лавриненко. - 3-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2004 - 326 с
8. Папкова О. В. Деловые коммуникации: Учебник / О.В. Папкова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 160 с.

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
8. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме

лекций и семинарских занятий.

Проведение лекционных занятий осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов занятия (дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий на применение различных подходов и методов.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Методические указания для обучающихся по обсуждению ситуационных задач:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора - подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)

Экзамен занимает важное место в учебном процессе, поскольку позволяют определить степень достижения учебных целей по дисциплине, способствуют систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности. Экзамен

проводятся в письменной форме и включают теоретический вопрос, практико-ориентированное задание. Изложение материалов по теоретическим вопросам должно быть самостоятельным, точным и логичным. Содержание ответа должно в полной мере отражать поставленный вопрос, нецелесообразно загружать ответ текстом, который не имеет прямого отношения к заданному вопросу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.